

PROMOCJA „Po sezonie” dotyczy udostępnienia wraz z serwisem toalet CLIP CLOP – częstotliwość serwisów raz na 28 dni i raz na 14 dni.

I. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Po sezonie” (zwana dalej „Promocją”) jest organizowana przez Clipper Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Muszkietierów 31 (zwaną dalej „Spółką Clipper”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W promocji może brać udział każdy Klient Spółki Clipper.
3. Promocja prowadzona jest na terenie miast: Warszawy, Poznania, Krakowa i Olsztynek oraz okolicach wymienionych miejscowości.

II. Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 października 2011 r. i trwa do dnia 30 marca 2012 r.
2. Spółka Clipper ma prawo przedłużyć czas trwania Promocji lub bez podania przyczyn skrócić Promocję.

III. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia lub przedsiębiorstwo, którzy wyślą zamówienie do Spółki Clipper.
2. Warunki Promocji obowiązują dla 1000 pierwszych zamówień promocyjnych wysłanych do Spółki Clipper od momentu ogłoszenia promocji. O kolejności decyduje data wpływu zamówienia.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest wynajem wraz z usługą serwisową min. 1 szt. toalety przenośnej CLIP CLOP od Spółki Clipper na okres minimalny 30 dni w okresie trwania Promocji.
4. Rozpoczęcie wynajmu jest równoznaczne z datą dostarczenia toalety, na podstawie przesłanego zamówienia do firmy na nr fax'u lub e-mailem:

Warszawa 22/ 211 19 18 e-mail: warszawa@clipper.com.pl

Poznań 61/ 622-24-65 e-mail: poznan@clipper.com.pl

Kraków 12/ 653 40 38 e-mail: krakow@clipper.com.pl

Olsztynek 89/ 519 32 64 e-mail: olsztynek@clipper.com.pl

podpisanego przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań.

5. Wysłanie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu Promocji.
6. Zamówienie i regulamin dostępne są w siedzibie Spółki i jej oddziałach oraz na stronie internetowej www.clipper.com.pl.
7. Pozostałe warunki dotyczące wynajmu i obsługi toalet CLIP CLOP zapisane są w umowie.

IV. Przedmiot i przebieg Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest usługa najmu toalety CLIP CLOP z serwisem wykonywanym z częstotliwością **raz na 28 dni i raz na 14 dni**.
2. Cena promocyjna za usługę najmu toalety CLIP CLOP za 30 dni z serwisem wykonywanym z częstotliwością **raz na 28 dni** wynosi
180,00 PLN netto + 8% VAT (14,40) = 194,40 PLN brutto
3. Cena promocyjna za usługę najmu toalety CLIP CLOP za 30 dni z serwisem wykonywanym z częstotliwością **raz na 14 dni** wynosi
270,00 PLN netto + 8% VAT (21,60) = 291,60 PLN brutto
4. Spółka Clipper po zakończeniu Promocji ma prawo zmienić cenę na cenę standardową zgodną z obowiązującym cennikiem Spółki Clipper.
5. W przypadku rozliczenia niepełnego miesiąca Spółka Clipper jako podstawę rozliczenia przyjmie następujący algorytm:
 - w wypadku opcji z serwisem wykonywanym z częstotliwością **raz na 28 dni**: 180,00 PLN netto : 30 dni = 6,00 PLN netto za każdy dzień użytkowania toalety CLIP CLOP
 - w wypadku opcji z serwisem wykonywanym z częstotliwością **raz na 14 dni**: 270,00 PLN netto : 30 dni = 9,00 PLN netto za każdy dzień użytkowania toalety CLIP CLOP
6. Promocja może być cofnięta w stosunku do każdego Klienta, który nie reguluje terminowo należności za wystawione faktury.
7. W stosunku do Klientów Spółki Clipper, którzy w przeciągu ostatnich 3 miesięcy przed obowiązywaniem Promocji zalegali z płatnością warunki Promocji nie mogą być zastosowane.
8. Promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.

V. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Spółce Clipper (na adres: Clipper Sp. z o.o., ul. Muszkietierów 31, 02-273 Warszawa) na piśmie wraz z dokładnym opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem.
2. Przystępując do Promocji uczestnik wyraża zgodę na treść niniejszego regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
3. Każdy Uczestnik Promocji zobowiązuje się do podpisania i odesłania umowy wraz z regulaminem dostarczonej lub wysłanej przez Spółkę Clipper.
4. **W przypadku nieodeśłania umowy Spółka Clipper ma prawo nie zastosować warunków Promocji.**
5. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.